

PUBBLICITÀ AGGIUNTA MANUALMENTE

Alle inserzioni pubblicitarie presenti sui telegrammi degli anni Trenta, qualche volta veniva aggiunta a livello locale un'ulteriore pubblicità per mezzo di un timbro ad inchiostro grasso impresso a mano, al verso del modulo stesso.

L'inchiostro è di colore variabile, dal nero al rosso, così come le dimensioni dei timbri.

Mostriamo le inserzioni di questo tipo sinora individuate, che riguardano programmazioni cinematografiche e pubblicità di banche, ma è probabile che esistano diversi altri casi analoghi.



Tipo A
(Telegramma N. 111 - 116)



Tipo B
(Telegrammi N. 59 - 62)



Tipo C
(Telegramma N. 51)



Tipo D
(Telegramma N. 129)

N.B. la presenza sui telegrammi di timbri di questo tipo, raddoppia la loro valutazione, con un minimo di 7 punti nel caso di esemplari ad alta tiratura.